

TAREA: Comprendiendo el Pop Art

Propósito:

Comprender cómo la sociedad, la publicidad y los medios de comunicación influyeron en el nacimiento del Pop Art.

Instrucciones:

Investiga en internet (museos, artículos culturales, videos educativos) y responde con tus propias palabras.

Parte 1. El mundo que creó el Pop Art

1. Sociedad de consumo

- ¿Qué es la sociedad de consumo?
- Menciona 3 productos o marcas que se volvieron populares en los años 50-60.
- ¿Por qué la gente empezó a comprar más?

Responde en 5-6 líneas.

2. Publicidad y medios

- ¿Qué papel tuvo la televisión en los años 50?
- ¿Por qué la publicidad empezó a usar imágenes llamativas?

Explica con tus palabras.

3. Celebridades como producto

- ¿Por qué las celebridades se volvieron un símbolo comercial?
- ¿Quién fue Marilyn Monroe y por qué era tan famosa?

Reflexiona en 4-5 líneas.

Parte 2. Reflexión actual

- Menciona una imagen, marca o meme actual que podría convertirse en arte pop.

- Explica por qué.

Evaluación

Se evaluará:

- Investigación clara y propia
- Comprensión del contexto social
- Reflexión personal
- Presentación ordenada